



AKERSHUS
fylkeskommune

FYLKESBIBLIOTEKET

PÅFYLL 2012 – seminar for bibliotekmedarbeidere!

Fylkesbiblioteket i Akershus inviterer i samarbeid med fylkesbibliotekene i Vestfold, Østfold og Buskerud til en flott samling med et spennende program. Kom, bli inspirert! Benytt anledningen til å treffe kollegaer fra bibliotek i Buskerud, Vestfold, Østfold og Akershus til nytte og hygge!

Tid: Onsdag 30. mai 2012.

Pris: kr 500,-

Sted: Akershus fylkeskommune, Fylkestingsalen, Schweigaardsgt. 4, Oslo (Galleriet, over Bussterminalen)

Påmelding: innen 22. mai via påmeldingsskjema her: <http://tinyurl.com/c5oelht>

(Høyreklikk og åpne hyperlenke for å komme inn i skjemaet.)

PROGRAM FOR DAGEN

09.30-10.00 Kaffe/te/frukt

10.00-10.05 Velkommen! v/Heidi Hovemoen

10.00-11.00 **Mustafa Can:** "Med biblioteket som andra hem" .

11.00-11.15 Pause

11.15-12.15 **Frid Feyling:** "Formidlingsintervjuet i endring".

12.15-13.15 Lunsj i kantina til Akershus fylkeskommune. Lekker utsikt mot Oslo S!

13.15-14.15 **Nina Ronæs:** "Hvordan bli en servicehelt? " .

14.15-14.30 Pause med noe å bite i!

14.30-15.30 **Nina Ronæs:** "Hvordan bli en servicehelt? ", forts.

15.30-15.35 Takk for nå! v/Cathrine Undhjem

Kjeller, 25. april 2012

Vennlig hilsen

Torbjørn Navelsaker-

Fylkesbiblioteksjef

Cathrine Undhjem-

nestleder

VÅRE FOREDRAGSHOLDERE



Mustafa Can ble født i 1969 i Kurdistan og oppvokst i Skövde i Sverige, og er en svensk journalist. Han ble belønnet med Stora Journalistpriset 2002 som Årets berättare. Debutromanen Tätt intill dagarna, som til en stor del handler om hans mor, kom i 2006. Hans radioprogram Sommar i 2003 i Sveriges Radio P1 ble dedikert til hans mor. I sitt andre Sommar i 2005 lot han sin far stå i sentrum. Mottok Guldpennan 2006, Publicistklubbens pris med motiveringen: "Han har under sin livsresa frå en kurdisk by i Turkiet erövrat ett nytt språk på vilket han blivit en berättare med omiskännlig röst."



Frid Feyling jobber i Asker bibliotek som utviklingsbibliotekar. Er opprinnelig fra Ålesund og tar for tiden en mastermodul i Litteraturformidling på Høgskolen i Oslo og Akershus.



Nina Ronæs er høyskolelektor ved institutt for markedsføring ved Handelshøyskolen BI. Foruten å undervise i ulike markedsføringsfag, har hun flere nasjonale fagansvar som hun utvikler. Hennes interesse for pedagogikk er stor, og mye ressurser går til utvikling av gode undervisningsteknikker, og da særlig tilrettelagt for store klasser. Nina har fått flere priser for sin innsats i forelesningssalen. Den siste prisen var "Utviklingsprisen 2011" som hun fikk for sitt fremragende pedagogiske utviklingsarbeid. I hennes blogg, <http://ninaronas.wordpress.com/>, skriver hun om sine pedagogiske drypp og deler erfaringer. Utover å forelese bachelorstudenter, holder hun også bedriftsinterne kurs.

Undervisningsområder: Forbrukeratferd, markedsføringsledelse, tjenestemarkedsføring & kundeloyalitet, reiselivsmarkedsføring, servicekvalitet i reiselivsnæringen.